



Index

Zucchetti Group

4

Waterwords

10

Medamedata

14

Technical Information

42

Zucchetti Group

Alle spalle quasi un secolo di esperienza e all'orizzonte una nuova fase di sperimentazione: a un passo dal suo centesimo compleanno, il marchio Zucchetti rafforza la sua identità storica e istituzionale rinnovando e precisando i suoi percorsi progettuali e la sua immagine. Il neonato Zucchetti Group, all'interno del quale opereranno distinti ma complementari i brand Zucchetti e Kos, continuerà ad operare con decisione, carattere e qualità nel mondo del bagno, incrementando la diversità e la molteplicità dei linguaggi, accentuando la specificità dei due marchi e intraprendendo inedite collaborazioni con il mondo del design.

La storia di Zucchetti inizia nel lontano 1929 con la fondazione di una piccola fonderia a Valduggia (VC) ad opera di Alfredo Zucchetti ed arriva ad oggi con la costituzione di Zucchetti Group, guidato dalla terza generazione – Elena, Carlo, con i cugini Marco e Paolo Zucchetti. Il gruppo conta 2 stabilimenti produttivi, un totale di circa 35.000 mq coperti, 200 dipendenti e 600.000 articoli prodotti ogni anno.

Innovazione, design e qualità sono da sempre i pilastri fondanti dell'azienda, cardini imprescindibili dell'evoluzione della sua storia. Dopo una fase iniziale legata alla produzione di rubinetteria e valvole industriali, nel 1950 Zucchetti converte lo stabilimento interamente alla realizzazione di rubinetteria sanitaria cromata.

Nei primi anni cinquanta entrano in azienda Mario e Luciano Zucchetti, figli di Alfredo. Mario presidente e imprenditore illuminato guiderà l'azienda per quasi cinquant'anni, verso un importante sviluppo produttivo, tecnologico e commerciale: ultimerà il nuovo grande stabilimento aziendale con sede a Gozzano (NO) caratterizzato da impianti produttivi all'avanguardia, esporrà il brand nelle più importanti fiere internazionali di settore, a Milano aprirà il primo ufficio export, per la conquista dei mercati esteri impegnati

nella ricostruzione post bellica. Nel 1958 arrivano le prime importanti commesse oltre oceano: Canada e Australia (fra altri paesi) divengono nuovi importanti mercati per l'azienda. Nel 1970 viene fondata la seconda società del gruppo, Zucchetti Mario S.p.A., specializzata nello stampaggio a caldo di ottone ed altre leghe metalliche. Mentre la Omez S.p.A. dedicata allo stampaggio delle materie plastiche, viene costituita nel 1983.

Sono gli anni settanta quando l'azienda inizia il proprio percorso nel mondo del design. Mario Zucchetti era infatti fortemente convinto dell'importanza del segno in ogni progetto, sintesi di innovative valenze tecniche ed estetiche. Per il primo miscelatore monocomando prodotto in Italia sceglie di collaborare con lo Studio Nizzoli.

Gli anni ottanta vedono l'ingresso di Zucchetti nel mondo della comunicazione, sia in televisione che sulla carta stampata, con l'obiettivo di costruire un brand forte e conosciuto. Un iter che l'azienda non ha mai abbandonato perché consapevole dell'importanza di trasferire i propri valori e la propria eccellenza attraverso diversi canali.

Con il cambio di secolo il bagno diviene un ambiente di primo piano, capace di riflettere i cambiamenti della società e della cultura; il gusto si evolve come anche la sensibilità del consumatore ed il bagno diventa "la sala da bagno". Attenta al mutare degli aspetti sociologici e antropologici Zucchetti è tra i primi a credere e ad investire in progetti sempre più innovativi, intercettando le istanze di un pubblico che cerca esperienze desiderabili e non solo oggetti necessari. Nel 2004 l'azienda decide di avvalersi della consulenza strategica di Ludovica+ Roberto Palomba come nuovi art director del marchio. Nel 2007 nasce il progetto per una proposta bagno completa a seguito dell'acquisizione di Kos, brand associato alla migliore produzione di

vasche e cabine doccia di design.

Un mondo-bagno che trasla dal piano della funzione a quello della sensazione e della seduzione fisica dando vita ad una delle più interessanti ed eclettiche proposte progettuali nel settore.

Il 2019 segna una nuova svolta con la definizione di Zucchetti Group e la nuova direzione artistica di Matteo Fiorini Studio. Il gruppo nasce a rappresentare istituzionalmente e congiungere i due marchi Zucchetti e Kos con l'intento preciso di esaltarne le specificità, spingendo sulla loro complementarità e differenza.

With nearly a century of experience behind them and a new experimental phase on the horizon: as the Zucchetti brand nears its 100th birthday, it strengthens its history and institutional identity by renewing and sharpening its design direction and image. Inside the new Zucchetti Group, the Zucchetti and Kos brands will be distinct yet complementary—continuing to operate with decision, character and quality in the world of bathrooms and wellness, while increasing the diversity of languages and forming new collaborations with the design field.

Zucchetti's story first begins back in 1929, with a small foundry in Valduggia (Piedmont) set up by Alfredo Zucchetti. Today the Zucchetti Group is led by the third generation, Elena and Carlo, with cousins Marco and Paolo Zucchetti. The group consists of 2 factories, covering a total surface of about 35,000 square metres, employing 200 people and producing 600.000 articles every year.

The basic values of Zucchetti have always been innovation, design, and quality: the essential cornerstones that have guided the firm throughout its history. After an early phase manufacturing industrial valves and fittings, in 1950 the factory is converted to produce chrome sanitary taps.

In the early 1950s the firm brings in Mario and Luciano Zucchetti, Alfredo's sons. Mario, president and enlightened entrepreneur goes on to lead the company for nearly fifty years. He steers the company towards, technological and commercial advancement and major production development: he completes the large new headquarters in Gozzano (Novara) which he equips with advanced manufacturing facilities, he exhibits the brand at the Milan trade fair and then, one by one, at all the other most important international trade fairs. Mario also opens the first Zucchetti export office, to conquer international markets engaged in the

post-war reconstruction. The first significant overseas contracts come in 1958: Canada and Australia (among the others) become important new markets for the firm. In 1970 is founded the second company of the Group, Zucchetti Mario S.p.A., specialized in hot forging of brass and other metal alloys. While Omez S.p.A. dedicated to moulding of plastics, is established in 1983.

The seventies see the company start its own path in the world of design. Mario Zucchetti strongly believed in the importance of the design image of any product, as a synthesis of innovative technical and aesthetic values. He decides to call in Studio Nizzoli for the first single-lever mixer produced in Italy.

In the eighties, Zucchetti enters the world of communication, both on television and in the press, with the aim of building a strong, recognised brand. The company has never abandoned this course because it is fully aware of the importance of conveying its values and excellence through several communication channels.

With the turn of the century, the bathroom moves centre-stage, reflecting changes in society and culture as taste evolves in line with consumer sensitivity and the bathroom becomes the "bathing room". Attentive to changing sociological and man-made aspects, Zucchetti is one of the first to believe in investments in increasingly more innovative projects, meeting the demands of a public looking for desirable experiences rather than necessary objects. In 2004 the company decides to avail of the strategic consultancy services of Ludovica+Roberto Palomba, new art directors of the brand. 2007 sees the birth of the project for a complete bathroom proposal, following the acquisition of Kos, a brand associated with the best production of design bathtubs and shower cabins. A bathroom-world that shifts from a merely

functionality level to one of sensation and physical seduction, giving rise to one of the most interesting, eclectic design realities linked to the bathroom sector.

2019 marks a new turning point with the definition of Zucchetti Group and the new art direction by Matteo Fiorini Studio. The group is formed to represent institutionally and join the two Zucchetti and Kos brands, with the precise intent to enhance its specificity, pushing their complementarity and difference.

Con casi un siglo de experiencia y una nueva fase de experimentación en el horizonte, a un paso de su centenario, la marca Zucchetti refuerza su identidad histórica e institucional precisando y renovando sus procesos proyectuales y su imagen. El recién nacido Zucchetti Group, en el que operarán las distintas y complementarias marcas Zucchetti y Kos, seguirá trabajando con decisión, carácter y calidad en el mundo del baño incrementando su diversidad y multiplicidad de lenguajes, acentuando la especificidad de las dos marcas y emprendiendo inéditas colaboraciones con el mundo del diseño.

La historia de Zucchetti comienza en el lejano 1929 con la fundación de una pequeña fundición en Valduggia (Vercelli, Italia) por parte de Alfredo Zucchetti y llega a nuestros días con la constitución de Zucchetti Group, dirigido por la tercera generación, Elena y Carlo, con la colaboración de sus primos Marco y Paolo Zucchetti. El grupo dispone de 2 fábricas productivas, un total de 35 000 m² cubiertos, 200 empleados y 600 000 artículos fabricados cada año.

Innovación, diseño y calidad son desde siempre los pilares fundadores de la empresa, bases imprescindibles de la evolución de su historia. Tras una fase inicial relacionada con la producción de grifería y válvulas industriales, en 1950 Zucchetti transforma completamente su fábrica para realizar grifería sanitaria cromada.

En los primeros años de la década de los cincuenta entran en la empresa Mario y Luciano Zucchetti, hijos de Alfredo. Mario presidente y empresario iluminado guía la empresa durante casi cincuenta años hacia un importante desarrollo productivo, tecnológico y comercial: conclusión de la nueva gran fábrica empresarial con sede en Gozzano (Novara, Italia) caracterizada por sus instalaciones productivas de vanguardia; exposición de la marca en las principales ferias internacionales del

sector y apertura en Milán del primer departamento de exportación para conquistar los mercados extranjeros ocupados en la reconstrucción posbélica. En el año 1958 llegan los primeros pedidos importantes de la otra parte del océano: Canadá y Australia (entre otros países) que se convierten en nuevos e importantes mercados para la empresa. En 1970 se funda la segunda sociedad del grupo, Zucchetti Mario S.p.A., especializada en el moldeo en caliente de latón y otras aleaciones metálicas. En 1983 se constituye Omez S.p.A., dedicada al moldeo de material plástico.

Durante la década de los setenta la empresa empieza su recorrido en el mundo del diseño. Mario Zucchetti estaba firmemente convencido de la importancia del signo estilístico en cada proyecto: síntesis de innovadores valores técnicos y estéticos. Para el primer mezclador monomando producido en Italia elige la colaboración con el estudio Nizzoli.

En los años ochenta Zucchetti entra también en el mundo de la comunicación, tanto en la televisión como en la prensa, con el objetivo de construir una marca fuerte y conocida. Un proceso que la empresa no ha abandonado jamás, consciente de la importancia de transmitir sus valores y su excelencia a través de diversos canales.

Con el cambio de siglo, el baño pasa a ocupar un lugar de primer plano, capaz de reflejar los cambios de la sociedad y de la cultura; el gusto evoluciona, así como la sensibilidad del consumidor, y el baño se convierte en «la sala de baño». Atenta al cambio de los aspectos sociológicos y antropológicos, Zucchetti es una de las primeras marcas en creer e invertir en proyectos cada vez más innovadores, captando la demanda de un público que busca experiencias deseables, y no solo objetos necesarios. Por este motivo, en 2004 la empresa decide valerse del ase-

soramiento estratégico de Ludovica+ Roberto Palomba, nuevos directores artísticos de la marca. En 2007 nace el proyecto para una propuesta completa de baño, tras la adquisición de Kos, marca asociada a la mejor producción de bañeras y cabinas de ducha de alta gama. Un mundo-baño que se desplaza del plano de la función al de la sensación y la seducción física, dando origen a una de las más interesantes y eclécticas propuestas de proyecto en el sector.

El año 2019 marca un nuevo giro con la definición de Zucchetti Group y la nueva dirección artística de Matteo Fiorini Studio. El grupo nace para combinar y representar institucionalmente las dos marcas, Zucchetti y Kos, con la precisa intención de resaltar sus especificidades, potenciando su diversidad y complementariedad.

Forte d'une expérience de près d'un siècle et d'une nouvelle phase d'expérimentation à venir, avec l'imminente célébration de son centième anniversaire, la marque Zucchetti ne fait que renforcer son identité historique en renouvelant et en définissant davantage ses parcours conceptuels et son image. Le tout récent Zucchetti Group, qui contient les marques Zucchetti et Kos, distinctes mais complémentaires, poursuivra ses activités avec détermination, caractère et qualité dans le monde de la salle de bain, améliorant ainsi la diversité et la multiplicité des langages pour mieux accentuer la spécificité des deux marques et entreprendre des collaborations inédites avec le monde du design.

L'histoire de Zucchetti débute en 1929 avec la création d'une petite fonderie à Valduggia (VC) par Alfredo Zucchetti pour aboutir aujourd'hui à la constitution de Zucchetti Group, dirigé par la troisième génération, Elena et Carlo Zucchetti en collaboration avec leurs cousins Marco et Paolo. Le groupe dispose à ce jour de 2 sites de production, soit une surface totale de 35.000 m² couverts et emploie 200 salariés produisant chaque année 600.000 articles.

L'innovation, le design et la qualité constituent depuis toujours les piliers de l'entreprise, les fondements mêmes de l'évolution de son histoire. Après une phase initiale liée à la production de robinetterie et de vannes industrielles, Zucchetti transforme son usine en 1950 afin de se consacrer totalement à la robinetterie sanitaire chromée.

Au début des années cinquante, Mario et Luciano Zucchetti, fils d'Alfredo, rejoignent l'entreprise. Mario président et entrepreneur éclairé guidera l'entreprise pendant près de cinquante ans vers un développement considérable de la production, de son savoir-faire technologique et commercial. C'est sous sa conduite que sera achevé le nouveau

grand site de l'entreprise situé à Gozzano (NO), caractérisé par des équipements de production avant-gardistes, que sera exposée la marque à l'occasion des plus importantes foires internationales spécialisées et que s'ouvrira à Milan le premier bureau d'exportation afin de conquérir les marchés étrangers engagés dans la reconstruction d'après-guerre. L'année 1958 marque l'arrivée des premières grosses commandes en provenance d'autres continents : le Canada et l'Australie (entre autres) deviennent de nouveaux marchés importants pour l'entreprise. En 1970, la deuxième société du groupe est créée : Zucchetti Mario S.p.A., spécialisée dans le matriçage à chaud de laitons et d'autres alliages métalliques. Omez S.p.A., spécialisée dans le moulage des matières plastiques, a été créée en 1983.

Au cours des années 70, l'entreprise fait ses débuts dans le monde du design. Mario Zucchetti était en effet profondément convaincu de l'importance du «signe» de chaque projet : synthèse de valeurs techniques et esthétiques innovantes. Pour le premier mitigeur mono-commande produit en Italie, il choisit de collaborer avec l'agence Nizzoli.

Au cours des années 80, Zucchetti part à la conquête du monde de la communication, télévisuelle et sur support papier, dans le but de construire et de diffuser une marque forte. Un parcours que l'entreprise, consciente de l'importance de communiquer ses valeurs et l'excellence de ses produits dans différents médias, n'a jamais abandonné.

Au tournant du siècle, la salle de bain devient un espace prépondérant, emblématique des transformations de la société et de la culture ; le goût et la sensibilité du consommateur évoluent et la salle de bain devient un «espace de bain». Attentif aux changements sociologiques et anthropologiques, Zucchetti a été l'un des premiers producteurs à croire et à investir dans des projets d'ameublement

de plus en plus innovants, répondant ainsi aux attentes d'un public qui préfère aux objets nécessaires de nouvelles expériences désirables. L'entreprise décide ainsi, en 2004, de faire appel aux conseils stratégiques de Ludovica et Roberto Palomba, nouveaux directeurs artistiques de la marque. En 2007 naît le projet pour une proposition de salle de bain complète, suite à l'acquisition de Kos, la marque associée à la meilleure production de baignoires et de cabines de douche haut de gamme. Un monde consacré aux espaces de bain qui passe du rôle fonctionnel à celui de la sensation et de la séduction physique en créant l'un des projets liés à l'univers du bain les plus intéressants et les plus éclectiques.

L'année 2019 marque un nouveau tournant avec la définition de Zucchetti Group et la nouvelle direction artistique de Matteo Fiorini Studio. Le groupe représente les deux marques Zucchetti et Kos au niveau institutionnel et les conjugue dans le but précis d'en souligner les spécificités, en insistant sur leur complémentarité et leur différence.



Waterwords



Waterwords – acqua e parole – è il nome scelto da Zucchetti per identificare la collezione delle collezioni, quella che da molti anni raccoglie tutti i gesti di design, mirati e magistrali, all’origine del successo dell’azienda.

A partire dagli anni settanta, Zucchetti ha infatti lavorato in stretta collaborazione con designer di fama internazionale, per sviluppare progetti pluripremiati in grado di comprendere e anticipare aspirazioni ed esigenze del vivere contemporaneo. Designer eclettici e menti aperte che, prendendo ispirazione dall’acqua e dal mondo che ci circonda, hanno saputo interpretare e dare corpo alla visione dell’azienda, ideando prodotti innovativi per forma e funzione, divenuti vere e proprie icone di stile.

Studio Nizzoli, Matteo Thun e Antonio Rodriguez, Ludovica+Roberto Palomba, Diego Grandi sono solo alcuni dei designer che hanno dato forma, attraverso progetti unici e trasversali, al mondo Waterwords. Il 2020 vede allargarsi la famiglia dei creativi che lo nutrono riconfermandone il carattere originale e incisivo: Alberto e Francesco Meda e David Lopez Quincoces firmano le nuove collezioni.

L’identità forte e dinamica di Zucchetti è del resto, e da sempre, potenziata anche dall’efficacia con cui l’azienda si rappresenta e comunica, senza smettere di sperimentare a livello narrativo e rivoluzionando il racconto attorno all’universo e all’idea del bagno. La ricerca non si ferma neppure in questo senso e il 2020 segna uno slancio ancora più deciso verso la contemporaneità.

Waterwords is the name Zucchetti has chosen for its collection of collections, bringing together all the specific instances of masterful design that have earned the company great success over the years.

From the seventies on, Zucchetti has worked in close collaboration with internationally renowned designers on the development of award-winning projects that reflect and anticipate the aspirations and demands of contemporary living. Eclectic, open-minded designers draw their inspiration from water and the world around us to interpret the company's vision and give it concrete form in products of innovative form and function, true icons of style.

Studio Nizzoli, Matteo Thun and Antonio Rodriguez, Ludovica+Roberto Palomba, and Diego Grandi are only a few of the designers who have given form to Waterwords in their unique, cross-cutting designs. The family of creative designers who nourish the collection and confirm its original, incisive character grows even further in 2020, with new collections by Alberto and Francesco Meda and by David Lopez Quincoces.

Zucchetti's bold, dynamic identity is supported by the company's effective way of representing itself and communicating, without ceasing to experiment with narratives, revolutionising storytelling about the world of the bathroom. Research in the field never stops, and 2020 marks an even more decisive shift toward contemporary life.

Waterwords —agua y palabras— es el nombre elegido por Zucchetti para identificar la colección de las colecciones: la que desde hace años recoge todos los gestos de diseño, estudiados y magistrales, que han determinado el éxito de la empresa.

Desde los años setenta Zucchetti trabaja en estrecha colaboración con diseñadores de fama internacional para desarrollar proyectos galardonados, capaces de comprender y anticipar las aspiraciones y necesidades de la vida contemporánea. Diseñadores eclécticos y mentes abiertas que, inspirándose en el agua y en el mundo que nos circunda, han sabido interpretar y plasmar la visión de la empresa ideando productos innovadores en lo que respecta a su forma y a su función que han llegado a convertirse en auténticos iconos de estilo.

Studio Nizzoli, Matteo Thun y Antonio Rodríguez, Ludovica+Roberto Palomba y Diego Grandi son solo algunos de los diseñadores que han dado forma al mundo Waterwords a través de sus proyectos únicos y transversales. En el año 2020 la familia de los creativos que nutren este mundo se amplía confirmando una vez más su carácter original e incisivo: Alberto y Francesco Meda y David López Quincoces firman las nuevas colecciones.

La identidad fuerte y dinámica de Zucchetti se ha visto siempre potenciada por la eficacia con la que la empresa gestiona su representación y comunicación, sin dejar de experimentar a nivel narrativo y revolucionando su historia en torno a la idea del baño. Su investigación tampoco se detiene en este sentido y el año 2020 marca un salto todavía más decisivo hacia la contemporaneidad.

Waterwords – de l'eau et des mots – est le nom choisi par Zucchetti pour intituler la collection des collections, celle qui recueille depuis de nombreuses années tous les gestes de design, ciblés et magistraux, à l'origine du succès de l'entreprise.

Dès les années soixante-dix, Zucchetti a travaillé en étroite collaboration avec des designers de renommée internationale, pour développer des projets lauréats de plusieurs prix, en mesure de comprendre et d'anticiper les aspirations et les exigences de la vie contemporaine. Des designers éclectiques et des esprits ouverts qui, s'inspirant de l'eau et du monde qui nous entoure, ont su interpréter et concrétiser la vision d'entreprise, en concevant des produits innovants de par leur forme et leur fonction, devenus de véritables icônes de style.

Studio Nizzoli, Matteo Thun et Antonio Rodriguez, Ludovica+Roberto Palomba, Diego Grandi ne sont que quelques-uns des designers qui ont créé le monde Waterwords à travers des projets uniques et transversaux. L'année 2020 voit s'agrandir la famille des créatifs qui alimentent ce monde en reconfirmant le caractère original et incisif : Alberto et Francesco Meda et David Lopez Quincoces signent les nouvelles collections.

Du reste, la forte identité dynamique de Zucchetti est depuis toujours renforcée par l'efficacité de la représentation et de la communication de la société, sans jamais cesser d'expérimenter au niveau de la narration, en révolutionnant le récit autour de l'univers et de l'idée de la salle de bain. La recherche ne s'arrête jamais, pas même dans ce sens, et 2020 marque un élan encore plus net vers la contemporanéité.

Medameda



Medamedata pensato a quattro mani da Alberto e Francesco Meda sceglie un linguaggio rassicurante e composto: “cerchiamo di disegnare oggetti dall’immagine semplice, unitaria, prodotti che non urlino” dicono i designer. “Evitiamo le stravaganze formali, in favore di un’attenzione particolare per le relazioni efficaci tra le diverse componenti degli oggetti e poi tra gli oggetti e coloro che li utilizzano”.

Nasce così una collezione dalle linee organiche e fluide mai sovra-disegnate, che deve la sua trasversalità anche all’interazione tra le due generazioni di designer, padre e figlio, che lo hanno ideato.

Il valore di questa collaborazione diviene, d’altro canto, simbolico rievocando il DNA di un’azienda dalla grande tradizione familiare, in cui i progettisti hanno trovato un ottimo interlocutore sia dal punto di vista della sensibilità progettuale che a livello di disponibilità ed abilità tecnica nell’accogliere e sviluppare il progetto.

L’organicità di Medamedata sembra scaturire naturalmente da queste sinergie che si traducono in efficienza, durevolezza e affidabilità della collezione.

Medamedata, the duo of designers Alberto and Francesco Meda, chooses a reassuring, composed style: “We try to design objects with a simple, unified image, products that don’t shout out,” say the designers. “We avoid extravagant forms and pay special attention to ensuring an effective relationship among the different components in objects, and between objects and the people who use them”.

The result is a collection featuring organic, flowing lines that are never over-designed, with a cross-cutting nature produced by the interaction of designers of two generations, father and son.

The value of this partnership becomes symbolic, evoking the heritage of a company with a great family tradition, in which the designers have found an ideal counterpart in terms of design sensibility and readiness and technical ability to accept and develop the project.

Medamedata’s organic character appears to be the natural result of these synergies, translating into an efficient, long-lasting, reliable collection.

Pensado a «cuatro manos» por Alberto y Francesco Meda, Medamedada elige un lenguaje tranquilizador y compuesto: «intentamos diseñar objetos con una imagen simple y unitaria, productos que no griten» dicen los diseñadores. «Evitamos las extravagancias formales prestando una atención especial a la eficacia de las relaciones entre los distintos componentes de los objetos y entre los objetos y quienes los utilizan».

Nace así una colección de líneas orgánicas y fluidas, pero nunca sobrediseñadas, que en parte debe su transversalidad a la interacción entre las dos generaciones de diseñadores que la han ideado, padre e hijo.

El valor de esta colaboración adquiere por otro lado un carácter simbólico reevocando el ADN de una empresa con una gran tradición familiar, en la que los proyectistas han encontrado un excelente interlocutor tanto desde el punto de vista de la sensibilidad proyectual como a nivel de disponibilidad y habilidad técnica a la hora de acoger y desarrollar el proyecto.

La organicidad de Medamedada parece emanar naturalmente de estas sinergias, que se traducen en eficiencia, durabilidad y fiabilidad de la colección.

Medamedata, créé à quatre mains par Alberto et Francesco Meda, choisit un langage rassurant et sage : « Notre intention est de concevoir des objets renvoyant une image simple, unitaire, qui ne hurlent pas », expliquent les designers. « Nous souhaitons éviter les extravagances formelles en faveur d'une attention spéciale aux relations efficaces entre les différents éléments des objets, et naturellement entre les objets et leurs utilisateurs ».

Ainsi naît une collection aux lignes organiques et fluides sans exagération dans sa conception, qui doit sa polyvalence à l'interaction entre les deux générations de designers, père et fils, qui l'ont créée.

De plus, la valeur de cette collaboration devient symbolique car elle reprend l'ADN d'une entreprise à forte tradition familiale, où les concepteurs ont découvert un interlocuteur idéal tant du point de vue de la sensibilité conceptuelle que de la disponibilité et de la capacité technique pour accueillir et développer le projet.

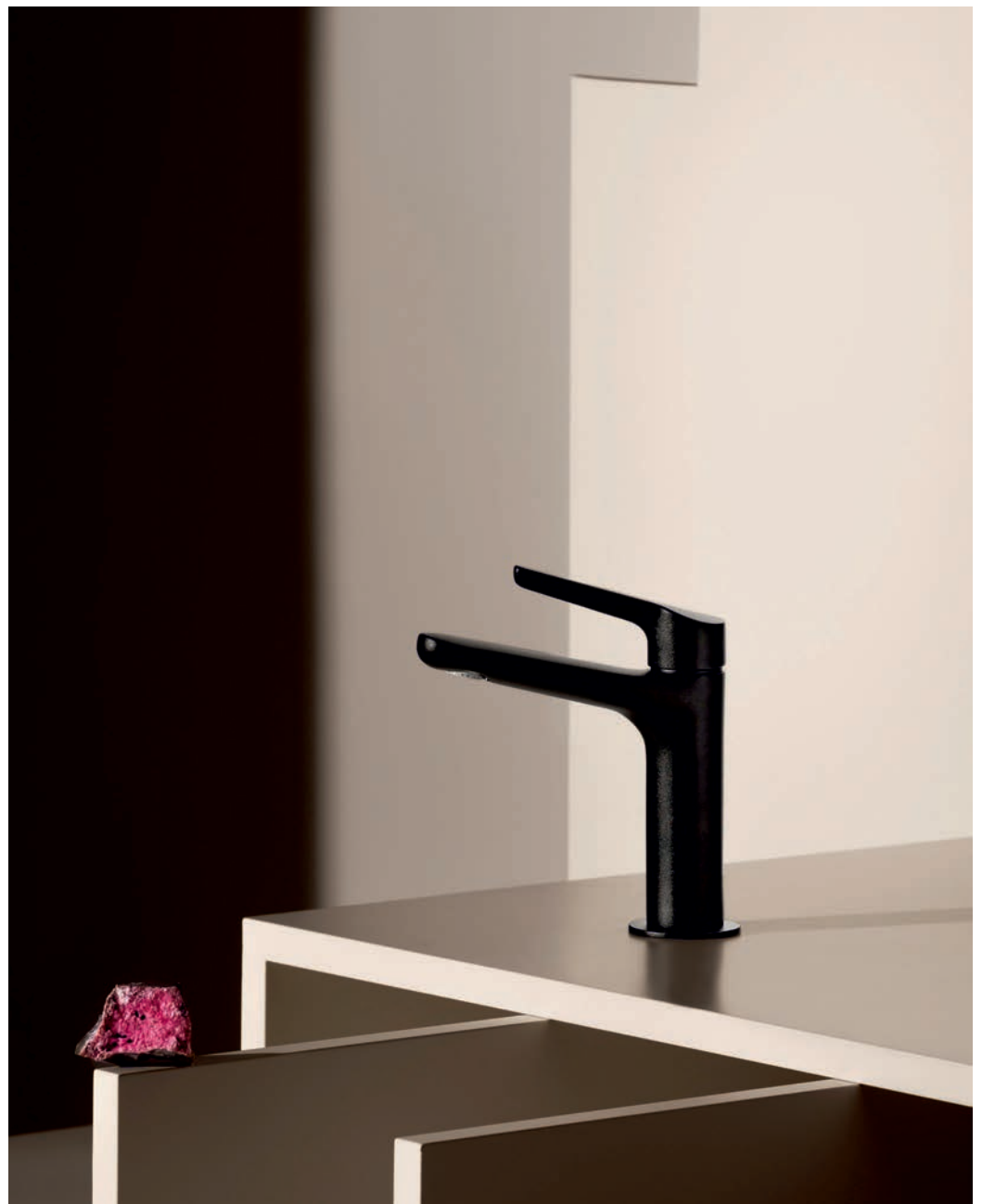
L'organicité de Medamedata semble naturellement découler de ces synergies qui se traduisent en efficacité, longévité et fiabilité de la collection.



Monocomando lavabo
Single lever basin mixer
Monomando lavabo
Mitigeur lavabo monotrou

Monocomando lavabo
Single lever basin mixer
Monomando lavabo
Mitigeur lavabo monotrou

Nero opaco gofrato
Embossed matt black
Negro mate gofrado
Noir opaque gouffrè





Monocomando lavabo
Single lever basin mixer
Monomando lavabo
Mitigeur lavabo monotrou

Gold

Monocomando lavabo con bocca alta
Single lever basin mixer with high spout
Monomando lavabo caño alto
Mitigeur lavabo monotrou avec bec plus long

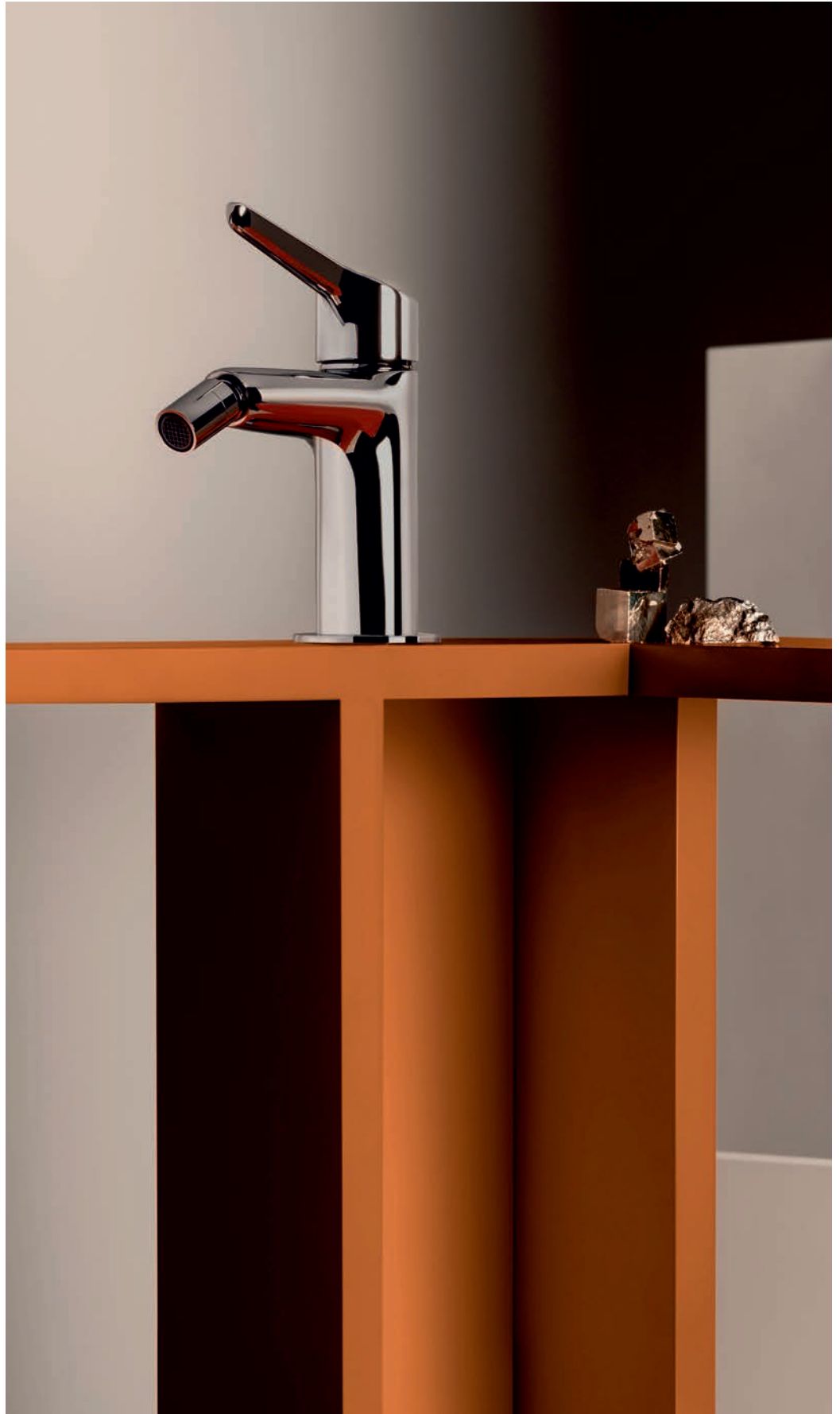
Brushed nickel



Monocomando lavabo con bocca prolungata
Single lever basin mixer with extended spout
Monomando lavabo con caño prolongado
Mitigeur lavabo monotrou avec bec plus long



Monocomando bidet
Single lever bidet mixer
Monomando bide
Mitigeur bidet monotrou







Batteria lavabo 3 fori
3 hole basin mixer
Batería lavabo
Mélangeur lavabo 3 trous

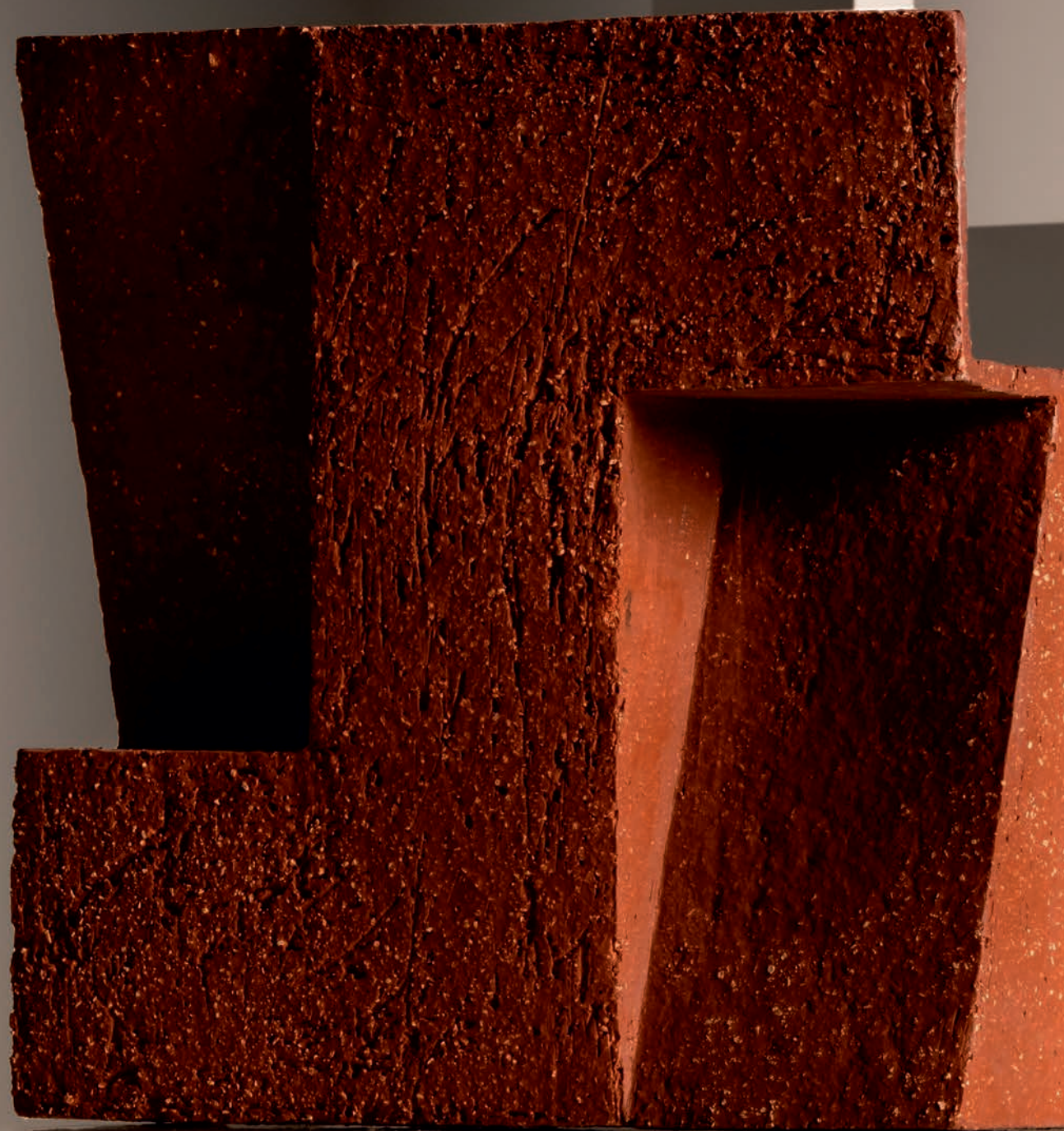
Brushed metal black





Batteria lavabo 3 fori, bocca alta
3 hole basin mixer, high spout
Batería lavabo, caño alto
Mélangeur lavabo 3 trous, bec haut

Brushed gold





Batteria lavabo incasso
3 hole built-in basin mixer
Batería lavabo de empotrar
Mélangeur lavabo 3 trous à encastrer

Nickel

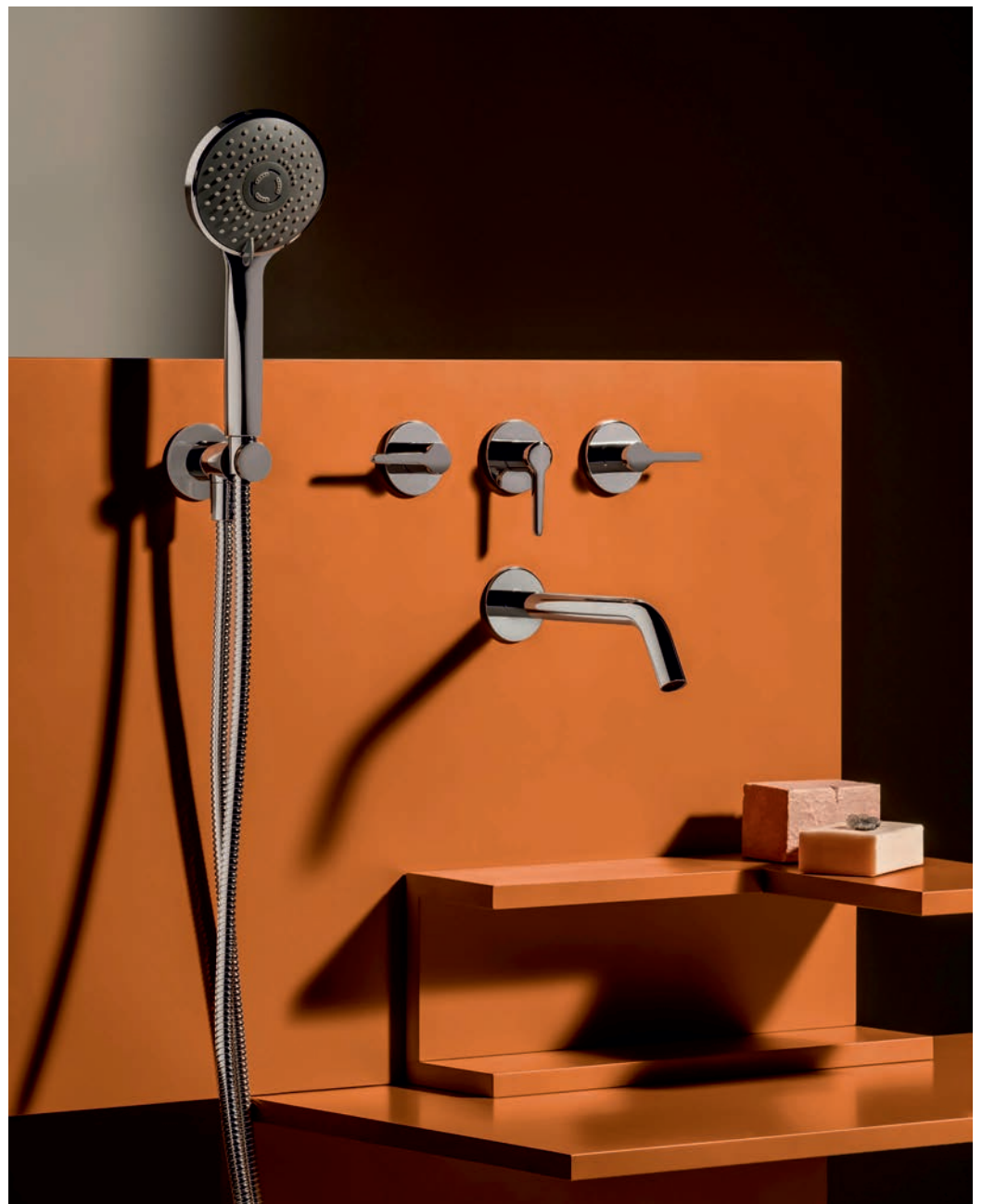


Gruppo incasso vasca-doccia, bocca di erogazione, duplex e doccetta

3 hole built-in bath-shower mixer, wall spout, shower support and handshower

Batería baño-ducha de empotrar, caño de erogacion, soporte ducha y ducha

Mélangeur bain-douche à encastrer, bec, coude à encastrer et douchette





Monocomando incasso doccia,
completo asta murale e presa acqua

Built-in single lever shower mixer,
complete slide rail and wall elbow

Monomando ducha de empotrar,
barra mural y racor mural

Mitigeur douche à encastrer,
barre de douche et coude à encastrer

Nickel



Rubinetti incasso e soffione con braccio a parete

Wall valves and shower head with wall mounted shower arm

Llaves de paso y rociador con brazo ducha mural

Robinets d'arrêt et pomme de douche avec bras de douche mural



Monocomando incasso vasca-doccia,
soffione con braccio a parete, duplex
e doccetta

Built-in single lever bath-shower mixer,
shower head with wall mounted shower
arm, shower support and handshower

Monomando baño-ducha de empotrar,
rociador con brazo ducha mural, soporte
ducha y ducha

Mitigeur bain-douche à encastrer, pomme
de douche avec bras de douche mural,
coude à encastrer et douchette

Monocomando esterno doccia
e completo asta murale

Exposed single lever shower mixer
and complete slide rail

Monomando exterior ducha y
conjunto barra mural

Mitigeur douche mural et barre de
douche complete

Brushed nickel



Monocomando esterno vasca-doccia
con completo doccia

Exposed single lever bath-shower mixer
with shower set

Monomando exterior baño-ducha
con conjunto ducha

Mitigeur bain-douche mural
avec ensemble douche



Termostatico incasso con rubinetto d'arresto, completo asta murale e presa acqua

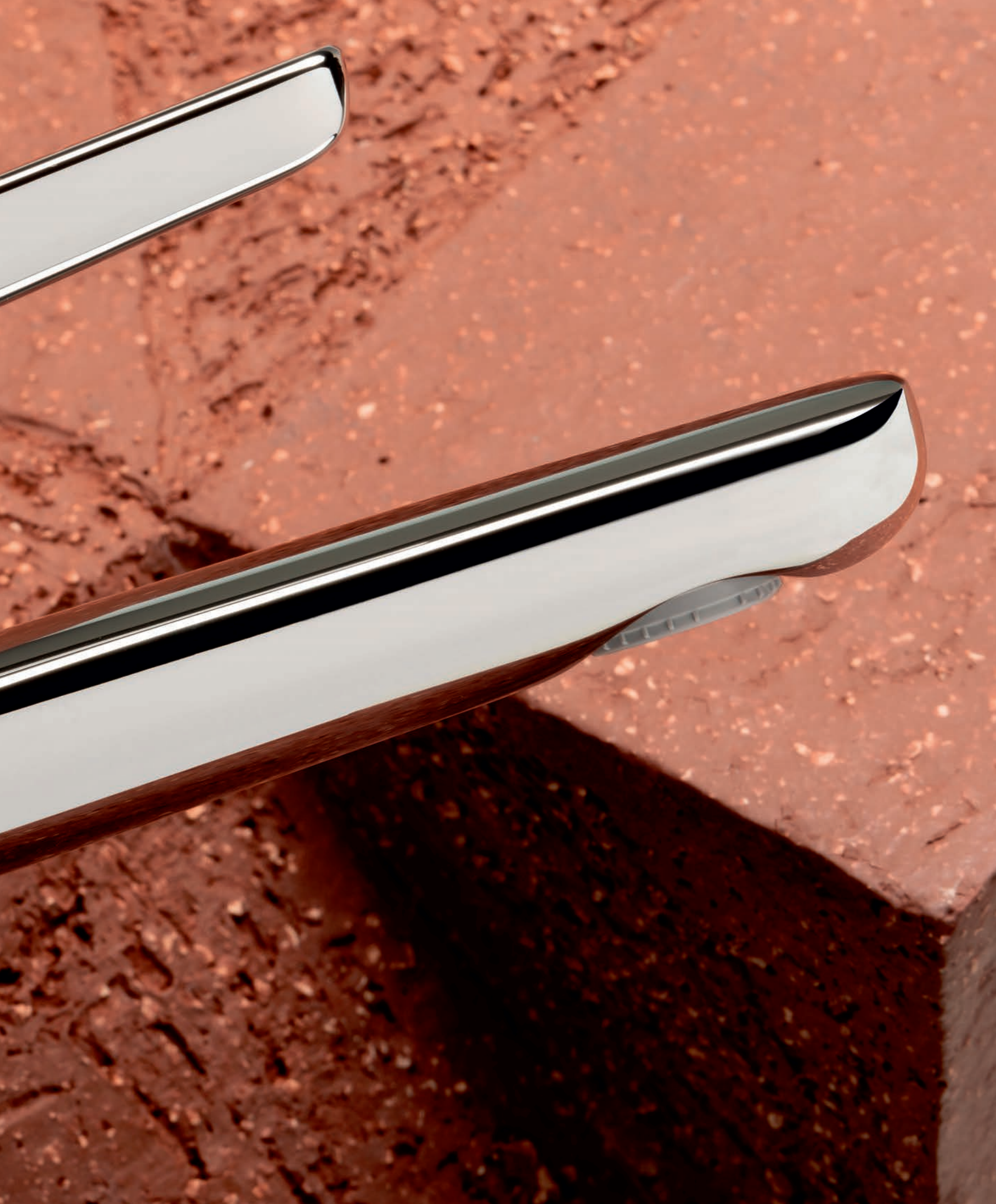
Built-in thermostatic shower mixer with stop valve, complete slide rail and wall elbow

Termostático ducha de empotrar con llave de paso, barra mural y racor mural

















Thermostatique douche à encastrer avec robinet d'arrêt, barre de douche et coude à encastrer




















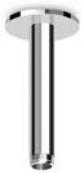






























Technical Information

<p>ZMM710</p>  <p>Monocomando lavabo Single lever basin mixer Monomando lavabo Mitigeur lavabo monotrou</p>	<p>ZMM711</p>  <p>Monocomando lavabo, bocca prolungata Single lever basin mixer, extended spout Monomando lavabo, caño prolongado Mitigeur lavabo monotrou, bec plus long</p>	<p>ZMM712</p>  <p>Monocomando lavabo con bocca alta Single lever basin mixer with high spout Monomando lavabo con caño alto Mitigeur lavabo monotrou avec bec haut</p>	<p>ZMM679+R99815</p>  <p>Monocomando lavabo incasso 2 fori 2 hole built-in single lever basin mixer Monomando lavabo de empotrar 2 agujeros Mitigeur lavabo à encastrer</p>
<p>ZMM678+R99815</p>  <p>Monocomando lavabo incasso 2 fori 2 hole built-in single lever basin mixer Monomando lavabo de empotrar 2 agujeros Mitigeur lavabo à encastrer</p>	<p>ZMM387</p>  <p>Monocomando bidet Single lever bidet mixer Monomando bidé Mitigeur bidet monotrou</p>	<p>ZMM521</p>  <p>Monocomando esterno vasca-doccia Exposed single lever bath-shower mixer Monomando exterior baño-ducha Mitigeur bain-douche mural</p>	<p>ZMM127+R99684</p>  <p>Monocomando incasso vasca-doccia Built-in single lever bath-shower mixer Monomando baño-ducha de empotrar Mitigeur bain-douche à encastrer</p>
<p>ZMM096+R97800</p>  <p>Zetasystem monocomando vasca-doccia Zetasystem bath-shower mixer Zetasystem monomando baño-ducha Zetasystem mitigeur bain-douche</p>	<p>ZMM076</p>  <p>Monocomando esterno doccia Exposed single lever shower mixer Monomando exterior ducha Mitigeur douche mural</p>	<p>Z92240_Z92241</p>  <p>Bocca di erogazione Wall spout Caño Bec</p>	<p>ZMM122+R99499</p>  <p>Monocomando incasso doccia Built-in single lever shower mixer Monomando ducha de empotrar Mitigeur douche à encastrer</p>
<p>ZMM090+R97800</p>  <p>Zetasystem monocomando doccia Zetasystem shower mixer Zetasystem monomando ducha Zetasystem mitigeur douche</p>	<p>ZMM417+R99815</p>  <p>Idroscopino WC/bidet con miscelatore monocomando WC/bidet hydrobrush with built-in single lever mixer Hydrobrush WC/bide con monomando de empotrar Robinet WC/bidet avec mitigeur lavabo à encastrer</p>	<p>ZMM5503</p>  <p>Batteria lavabo 3 fori 3 hole basin mixer Bateria lavabo Mélangeur lavabo 3 trous</p>	<p>ZMM5506</p>  <p>Batteria lavabo 3 fori, bocca alta 3 hole basin mixer, high spout Bateria lavabo, caño alto Mélangeur lavabo 3 trous, bec haut</p>

<p>ZMM5765+R99504</p>  <p>Batteria lavabo incasso 3 fori 3 hole built-in basin mixer Bateria lavabo de empotrar Mélangeur lavabo 3 trous à encastrer</p>	<p>ZMM5766+R99504</p>  <p>Batteria lavabo incasso 3 fori 3 hole built-in basin mixer Bateria lavabo de empotrar Mélangeur lavabo 3 trous à encastrer</p>	<p>ZMM5695+R99508</p>  <p>Gruppo incasso vasca-doccia 3 hole built-in bath-shower mixer Bateria baño-ducha de empotrar Mélangeur bain-douche à encastrer</p>	<p>ZMM5729+R99779</p>  <p>Rubinetto incasso da 1/2" 1/2" wall valve Llave de paso 1/2" Robinet à encastrer de 1/2"</p>
<p>ZMM659+R97820</p>  <p>Termostatico incasso con rubinetto d'arresto Built-in thermostatic mixer with stop valve Termostático de empotrar con llave de paso Thermostatique à encastrer avec robinet d'arrêt</p>	<p>ZMM660+R97821</p>  <p>Termostatico incasso con 2 rubinetti d'arresto Built-in thermostatic mixer with 2 stop valves Termostático de empotrar con 2 llaves de paso Thermostatique à encastrer avec 2 robinets d'arrêt</p>	<p>ZMM661+R97822</p>  <p>Termostatico incasso con 3 rubinetti d'arresto Built-in thermostatic mixer with 3 stop valves Termostático de empotrar con 3 llaves de paso Thermostatique à encastrer avec 3 robinets d'arrêt</p>	<p>ZMM662+R97823</p>  <p>Termostatico incasso con 4 rubinetti d'arresto Built-in thermostatic mixer with 4 stop valves Termostático de empotrar con 4 llaves de paso Thermostatique à encastrer avec 4 robinets d'arrêt</p>
<p>ZMM646+R97810_R97815</p>  <p>Termostatico incasso e deviatore a 2/3 vie Built-in thermostatic and 2/3 way diverter Termostático de empotrar e inversor de 2/3 vias Thermostatique à encastrer et inverseur 2/3 voies</p>	<p>Z94610+R97830_R97835</p>  <p>Deviatore a 2 o 3 vie 2 or 3 way diverter Inversor de 2 o 3 vias Inverseur 2 ou 3 voies</p>	<p>Z95181</p>  <p>Completo asta murale, doccetta Z94731 Complete slide rail, handshower Z94731 Conjunto barra mural, ducha Z94731 Barre de douche complete, douchette Z94731</p>	<p>Z95205</p>  <p>Completo asta murale, doccetta Z94740 Complete slide rail, handshower Z94740 Conjunto barra mural, ducha Z94740 Barre de douche complete, douchette Z94740</p>
<p>Z94177</p>  <p>Doccetta in ottone a getto fisso Brass handshower simple jet Ducha en latón, 1 chorro Douchette en laiton, 1 jet simple</p>	<p>Z94727</p>  <p>Doccetta in ABS a getto fisso ABS handshower simple jet Ducha en ABS, 1 chorro Douchette en ABS, 1 jet simple</p>	<p>Z94731</p>  <p>Doccetta in ABS a 3 getti ABS handshower 3 jets Ducha en ABS, 3 chorros Douchette en ABS, 3 jets</p>	<p>Z94740</p>  <p>Doccetta in ABS a 3 getti ABS handshower 3 jets Ducha en ABS, 3 chorros Douchette en ABS, 3 jets</p>

<p>Z93027</p>  <p>Braccio doccia a parete Wall mounted shower arm Brazo ducha mural Bras de douche mural</p>	<p>Z93026_Z93024</p>  <p>Braccio doccia a soffitto Ceiling mounted shower arm Brazo ducha de techo Bras de douche à plafond</p>	<p>Z94182</p>  <p>Soffione in ABS ø 200 ABS shower head ø 200 Rociador de ABS ø 200 Pomme de douche en ABS ø 200</p>	<p>Z94265</p>  <p>Soffione in ottone ø 200 Brass shower head ø 200 Rociador en latón ø 200 Pomme de douche en laiton ø 200</p>
<p>Z94266</p>  <p>Soffione in ottone ø 300 Brass shower head ø 300 Rociador en latón ø 300 Pomme de douche en laiton ø 300</p>	<p>Z94267</p>  <p>Soffione in ottone ø 400 Brass shower head ø 400 Rociador en latón ø 400 Pomme de douche en laiton ø 400</p>	<p>Z92896</p>  <p>Soffione laterale a getto fisso Lateral shower head, simple jet Rociador lateral, chorro fijo Douchette laterale, 1 jet simple</p>	<p>Z93792</p>  <p>Appendidoccia Handshower support Soporte ducha Support de douche</p>
<p>Z93933</p>  <p>Appendidoccia duplex Wall-mounted shower support Soporte ducha Coude à encastrer pour douchette</p>	<p>Z93924</p>  <p>Preso acqua Wall elbow Racor mural Coude à encastrer</p>	<p>Z95340</p>  <p>Placca per cassetta di scarico Toilet flush plate Placa para cisterna Plaque de commande</p>	<p>ZAD510</p>  <p>Porta sapone a muro Wall soap dish Jabonera de pared Porte savon mural</p>
<p>ZAD513</p>  <p>Porta bicchiere a muro Wall tumbler holder Portavasos de pared Porte verre mural</p>	<p>ZAD515</p>  <p>Dispenser a muro Wall mounted soap dispenser Dispensador de pared Distributeur de savon mural</p>	<p>ZAD512</p>  <p>Porta sapone a muro Basket soap holder Jabonera de pared Porte savon mural</p>	<p>ZAD516</p>  <p>Porta sapone a muro Corner basket soap holder Jabonera de pared Porte savon mural</p>

<p>ZAD520</p>  <p>Porta salviette cm 30 Towel holder cm 30 Toallero cm 30 Porte serviette cm 30</p>	<p>ZAD521</p>  <p>Porta salviette cm 45 Towel holder cm 45 Toallero cm 45 Porte serviette cm 45</p>	<p>ZAD522</p>  <p>Porta salviette cm 60 Towel holder cm 60 Toallero cm 60 Porte serviette cm 60</p>	<p>ZAD523</p>  <p>Porta salviette doppio Double bar towel holder Toallero doble Porte serviette double barre</p>
<p>ZAD550</p>  <p>Appendiabiti Hook Percha Patère</p>	<p>ZAD530</p>  <p>Porta rotolo Toilet paper holder Portarrollos Porte papier</p>	<p>ZAD531</p>  <p>Porta rotolo con coperchio Toilet paper holder with cover Portarrollos con tapa Porte papier avec couvercle</p>	<p>ZAD555_ZAD556</p>  <p>Porta scopino free standing/a muro WC brush set, free standing/wall mounted Escobillero suelo/de pared Porte balai/mural</p>

<p>C8</p>  <p>Nickel</p>	<p>C3</p>  <p>Brushed nickel</p>	<p>C40</p>  <p>Gold</p>	<p>C41</p>  <p>Brushed gold</p>
<p>C50</p>  <p>Metal black</p>	<p>C51</p>  <p>Brushed metal black</p>	<p>N1</p>  <p>Nero opaco goffrato Embossed matt black Negro mate gofrado Noir opaque gouffré</p>	

L'azienda si riserva in qualsiasi momento la facoltà di apportare tutte le modifiche necessarie al miglioramento estetico e qualitativo del prodotto.

The company reserves the right to make all the necessary changes for the purpose of constant improvement of quality, with no obligation to give prior notice.

La empresa se reserva el derecho de realizar en el momento que crea preciso cualquier tipo de modificación para mejorar la estética y la calidad del producto.

La société se réserve le droit à tout moment d'apporter toutes les modifications nécessaires à l'amélioration esthétique et qualitative du produit

CREDITS

Art direction and concept Matteo Fiorini

Set design and styling

Cameranesi Pompili

Graphic design Studio Vedèt

Photo Delfino Sisto Legnani

Zuccheti Rubinetteria S.p.A.
Via Molini di Resiga 29
28024 Gozzano (NO) Italia
+39 0322 954 700
www.zucchettikos.it
info@zucchettidesign.it